

Jaarverslag

Naam:
Stichting VeraVitaal Foundation

RSIN-nr:
853527507

Datum van oprichting:
23 december 2013, Wezep

Bestuur:
V. H. M. van Winden (voorzitter) gezamenlijk bevoegd
W. J. C. M. Abbenhuis (secretaris) gezamenlijk bevoegd
G. J. Holterman (penningmeester) gezamenlijk bevoegd

Contactgegevens:
Kruisstraat 4b
2011 PX Haarlem
info@veravitaal.nl
+31654732361
KvK: 59496592

Missie

De VeraVitaal Foundation wil jongeren met epilepsie graag een platform bieden waar zij alle noodzakelijke tools kunnen vinden met betrekking tot het omgaan met epilepsie en zij tevens eenvoudig contact kunnen leggen met 'lotgenoten'.

Visie

Wij geloven dat door het bieden van de juiste ondersteuning het meer dan mogelijk is een goede balans te vinden zodat epilepsie zo min mogelijk invloed heeft op iemands leven. Epilepsie zelf is een feit, hoe je ermee omgaat heb je zelf in de hand!

Stichting VeraVitaal Foundation richt zich op 3 pijlers:

- 1 Communicatie: door betere communicatie meer begrip creëren (voorlichten/informereren)
- 2 Vitaliteit: door info te bieden betere zorg voor lichaam en geest (informereren)
- 3 Samen sterk: door samen te werken elkaar versterken (ondersteunen/inspireren)

Stichting VeraVitaal Foundation richt haar focus op het omgaan met epilepsie in het dagelijks leven. We doen dit samen met onze jongeren, vrijwilligers, donateurs en aanverwante organisaties.

Onze kernactiviteiten zijn:

1. Motiveren en ondersteunen van jongeren
2. Geven van voorlichting en informatie
3. Naamsbekendheid vergroten

Beleid

Geschiedenis:

Een frisse praktische website voor jongeren met epilepsie, specifiek over omgaan met epilepsie, dat leek Vera een goed idee. En dus begon ze een blog, later een website en uiteindelijk een stichting. Nu, met een ANBI-status op zak, weten vele jongeren met epilepsie de weg naar 'VeraVitaal' te vinden. En daar zijn we natuurlijk ontzettend blij mee. Gebaseerd op haar eigen ervaringen met epilepsie, gecombineerd met haar kennis van Psychologie schreef ze over al die onderwerpen waarmee je te maken kunt krijgen, eenmaal gediagnosticeerd met epilepsie.

Het afgelopen jaar 2014-2015 was een jaar waarin we vooral hebben getracht 'naamsbekendheid' te genereren. Dit hebben we gedaan door in diverse media ons verhaal te doen en actief gebruik te maken van Social media. Daarnaast zijn er afgelopen jaar diverse activiteiten georganiseerd, op twee- maandelijks basis.

Het is een jaar gebleken van veel 'pionierswerk', wat werkt er wel en wat werkt er niet. We proberen verschillende werkstijlen uit en/of snijden verschillende onderwerpen aan en kijken goed naar de reacties hierop. De reacties van onze doelgroep zijn leidend. Zij bepalen en wij spelen in op de behoefte. Een 'dienende houding', en dit blijkt te werken. Dit 'uitproberen' doen we nog steeds om zo een goed zicht te krijgen op wat nodig is.

We willen transparant te zijn. Zodat mensen weten wat er op de 'achtergrond' speelt en zij het vertrouwen in onze stichting houden.

Toekomst:

We willen doorgaan op de weg waar we ons nu op bevinden. We willen blijven inspelen op de behoeften die er zijn en hier invulling aan geven. Die doen wij met ons missie en 'gedachtengoed' in ons achterhoofd. Daarnaast willen wij meer mensen betrekken bij deze stichting zodat de draaglast verdeelt kan worden en ieder kan blijven doen wat hij/zij voorkeur naar uit gaat en mogelijkheden liggen.

Uitgevoerde Activiteiten

Website

De website werd dagelijks door Vera en een overige vrijwilliger van nieuwe informatie voorzien, onderhouden en ook werd er gereageerd op de reacties van jongeren en hun naasten. Ook telefonisch en per mail beantwoordt Vera hulpvragen. Er is veel voorbereidend werk gedaan voor de nieuwe website die wij in 2015 willen gaan realiseren.

Naamsbekendheid

Door middel van het verspreiden van PR-materiaal, in de vorm van fleurige boekenleggers, is er gewerkt aan het vergroten van de naamsbekendheid bij jongeren. Deze boekenleggers zijn verspreid op plekken waar jongeren zich bevinden. Vera heeft daarnaast diverse keren haar verhaal gedaan voor verschillende kranten. Dit heeft bijgedragen tot naast meer naamsbekendheid onder jongeren en hun naasten ook epilepsie (weer) onder de aandacht gebracht. Ook schrijft zij regelmatig over haar ervaringen met epilepsie voor website Onzichtbaar Ziek (www.onzichtbaarziek.nl).

Netwerken

Er zijn de diverse contacten gelegd met verschillende (epilepsie-)organisaties in binnen- en buitenland. Samenwerken doen wij graag en dus investeren wij graag in het leggen van contacten met de diverse organisaties. Hierbij richten we op die organisaties waarmee mij ons als stichting verwant voelen en denken dat we mogelijk (in de toekomst) wat voor elkaar kunnen betekenen. Ook is er een aantal maal gespard met diverse mensen over de verdere ontwikkeling van onze stichting. Beiden ervaren wij als zeer zinvol en willen wij dan ook zeker mee doorgaan.

Bijeenkomsten

Er heeft eind september een picknick plaatsgevonden op de Elspeetse hei. Alhoewel de opkomst kleiner was dan gehoopt, toch een succes en daarmee voor herhaling vatbaar! Een maand later organiseerde Vera een inloopavond bij haar thuis. Slechts een persoon kwam er uiteindelijk. Het was een leerzame ontmoeting en ik heb tijdens die ontmoeting vooral de rol van coach tot mij genomen. Dit vermoeide mij en voor mij een signaal dat ik dit beter anders in kan richten.

Social Media

Hier vind tot dusver de meeste bedrijvigheid plaats. De Facebookgroep is aanzienlijk gegroeid, evenals Twitter. Ook is er nu een besloten groep, naar het idee van een vrijwilliger van de stichting. Hier kunnen in privésfeer ervaringen worden gedeeld. Persoonlijk had ik m'n twijfels, maar dit bleek een groot succes! Er is inmiddels ook een Instagram-account, waar ik en ook de doelgroep minder zichtbaar zijn.

Interne organisatie

Onze aanpak is zeer flexibel. We luisteren naar onze doelgroep en zijn bereid dingen uit te proberen om te zien of het 'werkt' voor een grotere doelgroep. Daarnaast willen wij jongeren en hun naasten motiveren door de aandacht te richten op hun mogelijkheden. Daarnaast willen wij zo laagdrempelig mogelijk te werk gaan. Dat wil zeggen, veel gebruik van social media en communiceren via een website die alle noodzakelijke info biedt hoe met epilepsie om te gaan.

Financiële verantwoording

De stichting is opgericht d.d. 23-12-2013. Het bestuur van de stichting beheert alle (financiële) middelen.

Wij ontvangen donaties door aan deze mogelijkheid kenbaarheid te geven tijdens evenementen en d.m.v. de website. Wij streven ernaar de kosten voor de stichting zo laag mogelijk te houden zodat we de donaties zoveel mogelijk kunnen aanwenden voor de gestelde doelen.

Beloningssysteem:

Het bestuur is volledig onbezoldigd en ontvangt geen vaste onkostenvergoedingen en/of vacatiegelden. De stichting heeft geen winstoogmerk.

FINANCIEEL OVERZICHT 2014

Ontvangsten / Uitgaven :

Ontvangen giften en donaties :	14.800,00
Uitgaven ten behoeve van :	
Promotie van de Foundation :	456,03
Activiteiten volgens de doelstelling:	155,61
Kosten oprichting notaris :	476,06
Overige :	0,36
	<hr/>
Totaal uitgaven :	1.079,06
	<hr/>
Saldo baten uit donaties :	13.720,94
	=====

Bezittingen en schulden oer 31 december 2014 :

Banksaldo :	21.720,94
Schuld aan donateurs :	8.000,00
Saldo eigen vermogen ten behoeve van activiteiten volgens de doelstelling :	13.720,94
Totaal activa / passiva :	<hr/>
	21.720,94
	=====
	<hr/>
	21.720,94
	=====

Haarlem , 1 juni 2015 .

W.G. , namens het bestuur :

Vera van Winden : Voorzitter .

Wout Abbenhuis : Secretaris .

Gerard Holterman : Penningmeester.