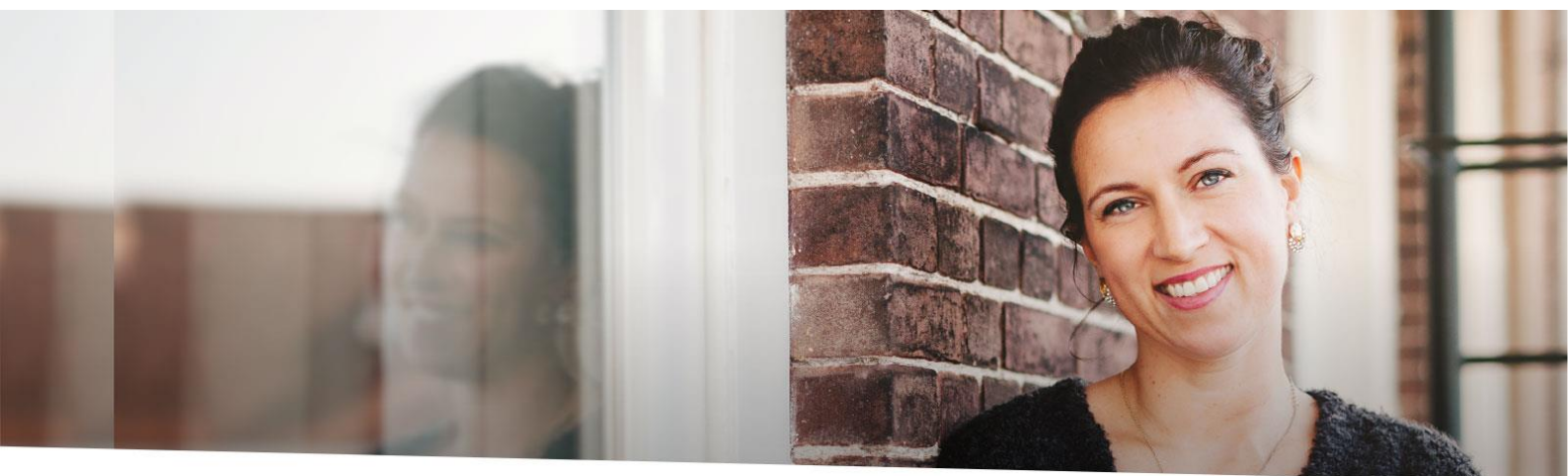




VERAVITAAL
FOUNDATION

JAARVERSLAG 2016



JAARVERSLAG 2016

"Onze doelgroep is nog steeds leidend. Dat wil zeggen dat wij trachten invulling te geven aan hun behoeften."

VeraVitaal Foundation

Tel +31654732361
NSIR nr. 853527507

Kruisstraat 4b
2011 PX Haarlem

www.veravitaal.nl
info@veravitaal.nl

INHOUDSOPGAVE

OVER VERAVITAALFOUNDATION	1
UITGEVOERDE ACTIVITEITEN	3
FINANCIEEL OVERZICHT	5
JAARREKENING	6
HET BESTUUR	7
CONTACTINFORMATIE	8



“Wij kijken graag naar die dingen die je wel kan. Simpelweg omdat dit meer zin heeft. We kijken graag oplossingsgericht naar de dingen.”

OVER VERAVITAAL FOUNDATION

Missie

De VeraVitaal Foundation wil jongeren met epilepsie graag een platform bieden waar zij alle noodzakelijke tools kunnen vinden met betrekking tot het omgaan met epilepsie en zij tevens eenvoudig contact kunnen leggen met 'lotgenoten'.

Visie

Wij geloven dat door het bieden van de juiste ondersteuning het meer dan mogelijk is een goede balans te vinden zodat epilepsie zo min mogelijk invloed heeft op iemands leven. Epilepsie zelf is een feit, hoe je ermee omgaat heb je zelf in de hand!

Stichting VeraVitaal Foundation richt zich op 3 pijlers:

- Communicatie: door betere communicatie meer begrip creëren (voorlichten/informeren)
- Vitaliteit: door info te bieden betere zorg voor lichaam en geest (informeren)
- Samen sterk: door samen te werken elkaar versterken (ondersteunen/inspireren)

Stichting VeraVitaal Foundation richt haar focus op het omgaan met epilepsie in het dagelijks leven. We doen dit samen met onze jongeren, vrijwilligers, donateurs en aanverwante organisaties.

Onze kernactiviteiten zijn:

1. Motiveren en ondersteunen van jongeren
2. Geven van voorlichting en informatie
3. Naamsbekendheid vergroten

Beleid

Een frisse praktische website voor jongeren met epilepsie, specifiek over omgaan met epilepsie, dat leek Vera een goed idee. En dus begon ze een blog, later een website en uiteindelijk een stichting. Nu, met een ANBI-status op zak, weten vele jongeren met epilepsie de weg naar 'VeraVitaal' te vinden. En daar zijn we natuurlijk ontzettend blij mee. Gebaseerd op haar eigen ervaringen met epilepsie, gecombineerd met haar kennis van Psychologie schreef ze over al die onderwerpen waarmee je te maken kunt krijgen, eenmaal gediagnosticeerd met epilepsie.

Terug kijken

Het afgelopen jaar 2016-2017 was een bewogen jaar, waarin Vera door persoonlijke omstandigheden minder actief was op de 'werkvloer', maar er desondanks toch in slaagde de continuïteit te waarborgen. Met name online wisten jongeren elkaar te vinden. Het aantal leden van de community is via social media, met name Facebook, wederom aanzienlijk toegenomen.

Onze doelgroep is nog steeds leidend. Dat wil zeggen dat wij trachten invulling te geven aan hun behoeften.

Vooruit kijken

Wij willen graag doorgaan op de weg waarop wij ons bevinden. Onderhoud van de website, het organiseren van off - en online activiteiten op structurele basis en het aantrekken van vrijwilligers heeft onze prioriteit.

UITGEVOERDE ACTIVITEITEN

Social Media

Vooral op social media kanaal Facebook zijn wij erg actief. Op de openbare Facebookpagina plaatsen we regelmatig informatieve berichten, inspirerende ervaringsverhalen van jongeren met epilepsie (blogs) en aankondigingen voor evenementen. Allen met betrekking tot 'jong en epilepsie' en qua boodschap passend bij onze stichting, dat wil zeggen praktisch, positief en oplossingsgericht.

De community is gegroeid naar ruim 750 leden. De besloten Facebookgroep is gegroeid naar zo'n 150 leden.

Website

Wij hebben hard gewerkt aan de realisatie van een nieuwe website in samenwerking met HelderGroen, een ontwerpbureau in Haarlem. Deze is gelanceerd op 19 september 2015 en is door onze doelgroep positief ontvangen. Regelmatig plaatsen Vera en anderen, hier hun blogs. Ook het onderhouden/aanvullen van deze website behoorden afgelopen jaar tot de uitgevoerde activiteiten. Zo hebben wij hier een start gemaakt met het benoemen van Inspirators, mensen die ondanks epilepsie toch hun droom waarmaken.

Naamsbekendheid

Onze community is flink gegroeid, dankzij het organiseren van vele activiteiten en verspreiding van PR-materiaal. Ook hebben we de samenwerking met diverse epilepsieorganisaties opgezocht, door deel te nemen aan diverse informatiemarkten in Nederland. Dit jaar hebben we ook aan onze naamsbekendheid gewerkt door op Facebook verschillende malen te adverteren.

Netwerken

Stichting Epilepsie Instellingen Nederland en Kempenhaeghe en vele overige medische instellingen, ziekenhuizen, apotheken, hebben inmiddels ons PR-materiaal liggen, zodat jongeren de weg naar onze stichting weten te vinden. We zoeken regelmatig het contact met de overige epilepsie gerelateerde organisaties. Daarnaast hebben we dit jaar onze medewerking verleent aan het koppelen van jongeren met epilepsie aan een kunstproject van documentairemaker Maartje Nevejan, genaamd 'If You Are Not There Where Are You?' en hebben wij meegewerkt aan de landelijke enquête Langdurige EpilepsieZorg.

Bijeenkomsten

Naast dat er vele online bijeenkomsten zijn hebben we ook bijeenkomsten in het land georganiseerd waarbij de ontmoeting centraal staat. Afgelopen jaar zijn wij meerdere keren bij elkaar gekomen om een hapje te gaan eten met elkaar. Dit allen in samenwerking met vrijwilligers betrokken bij onze stichting.

Interne Organisatie

De stichting is groeiende en wordt meer en meer afhankelijk van haar vrijwilligers. De uitgevoerde activiteiten zijn dan ook allen georganiseerd in samenwerking met hen.

Dit blijkt noodzakelijk voor de handhaving van de stichting en dus besteden we tijd en aandacht aan de werving van nieuwe vrijwilligers.

Onze aanpak is zeer flexibel. We luisteren naar onze doelgroep en zijn bereid dingen uit te proberen om te zien of het 'werkt' voor een grotere doelgroep. Daarnaast willen wij jongeren en hun naasten motiveren door de aandacht te richten op hun mogelijkheden. Daarnaast willen wij zo laagdrempelig mogelijk te werk gaan. Dat wil zeggen, veel gebruik van social media en aanvullend communiceren via een website die alle noodzakelijke informatie biedt hoe met epilepsie om te gaan.

Haarlem, 30 juni 2017

W.G. , namens het bestuur :

Vera van Winden : Voorzitter

Wout Abbenhuis : Secretaris

Gerard Holterman : Penningmeester

FINANCIËEL OVERZICHT

De stichting is opgericht d.d. 23-12-2013. Het bestuur van de stichting beheert alle (financiële) middelen. Wij ontvangen donaties door aan deze mogelijkheid kenbaarheid te geven tijdens evenementen en d.m.v. de website. Wij streven ernaar de kosten voor de stichting zo laag mogelijk te houden zodat we de donaties zoveel mogelijk kunnen aanwenden voor de gestelde doelen.

Beloningssysteem

Het bestuur is volledig onbezoldigd en ontvangt geen vaste onkostenvergoedingen en/of vacatiegelden. De stichting heeft geen winstoogmerk.

JAARREKENING

Overzicht inkomsten en uitgaven

Beschrijving	Uitgaven	Inkomsten	Saldo
Ontvangen giften en donaties		3025,45	
Ontvangen uit schuld		2000,00	
Uitgaven ten behoeve van:			
<i>Promotie van de Foundation</i>	89,29		
<i>Representatiekosten</i>	45,87		
<i>Telefoon- en internetkosten</i>	254,24		
<i>Beheer- en administratie</i>	127,50		
<i>Overige</i>	--		
Totalen	516,90	5.025,45	4.508,52

Bezittingen en schulden per 31 december 2016

Beschrijving	Activa	Passiva	
Banksaldo	18.125,46		
Schuld aan donateurs		4.000,00	
Saldo eigen vermogen ten behoeve van activiteiten volgens de doelstelling		14.125,46	
Totalen activa / passiva	18.125,46	18.125,46	

HET BESTUUR

Het bestuur bestaat uit drie leden met elk een eigen functie. Zij zijn gezamenlijk bevoegd.



V.H.M. van Winden
Voorzitter



W.J.C.M. Abbenhuis
Secretaris



G.J. Holterman
Penningmeester

CONTACTINFORMATIE

VeraVitaal Foundation

Kruisstraat 4b
2011 PX Haarlem

Tel +31654732361

www.veravitaal.nl

VERAVITAAL
FOUNDATION