



DOE WAT JE
LEUK VINDT

VERAVITAAL
FOUNDATION

JAARVERSLAG 2015



"FOCUS OP WAT JE WÉL KUNT"

JAARVERSLAG 2015

"Onze doelgroep is nog steeds leidend. Dat wil zeggen dat wij trachten invulling te geven aan hun behoeften."

VeraVitaal Foundation

Tel +31654732361
NSIR nr. 853527507

Kruisstraat 4b
2011 PX Haarlem

www.veravitaal.nl
info@veravitaal.nl

INHOUDSOPGAVE

OVER VERAVITAALFOUNDATION	1
UITGEVOERDE ACTIVITEITEN	3
FINANCIEEL OVERZICHT	5
JAARREKENING	6
HET BESTUUR	7
CONTACTINFORMATIE	8



“Wij kijken graag naar die dingen die je wel kan. Simpelweg omdat dit meer zin heeft. We kijken graag oplossingsgericht naar de dingen.”

OVER VERAVITAAL FOUNDATION

Missie

De VeraVitaal Foundation wil jongeren met epilepsie graag een platform bieden waar zij alle noodzakelijke tools kunnen vinden met betrekking tot het omgaan met epilepsie en zij tevens eenvoudig contact kunnen leggen met 'lotgenoten'.

Visie

Wij geloven dat door het bieden van de juiste ondersteuning het meer dan mogelijk is een goede balans te vinden zodat epilepsie zo min mogelijk invloed heeft op iemands leven. Epilepsie zelf is een feit, hoe je ermee omgaat heb je zelf in de hand!

Stichting VeraVitaal Foundation richt zich op 3 pijlers:

- Communicatie: door betere communicatie meer begrip creëren (voorlichten/informeren)
- Vitaliteit: door info te bieden betere zorg voor lichaam en geest (informeren)
- Samen sterk: door samen te werken elkaar versterken (ondersteunen/inspireren)

Stichting VeraVitaal Foundation richt haar focus op het omgaan met epilepsie in het dagelijks leven. We doen dit samen met onze jongeren, vrijwilligers, donateurs en aanverwante organisaties.

Onze kernactiviteiten zijn:

1. Motiveren en ondersteunen van jongeren
2. Geven van voorlichting en informatie
3. Naamsbekendheid vergroten

Beleid

Een frisse praktische website voor jongeren met epilepsie, specifiek over omgaan met epilepsie, dat leek Vera een goed idee. En dus begon ze een blog, later een website en uiteindelijk een stichting. Nu, met een ANBI-status op zak, weten vele jongeren met epilepsie de weg naar 'VeraVitaal' te vinden. En daar zijn we natuurlijk ontzettend blij mee. Gebaseerd op haar eigen ervaringen met epilepsie, gecombineerd met haar kennis van Psychologie schreef ze over al die onderwerpen waarmee je te maken kunt krijgen, eenmaal gediagnosticeerd met epilepsie.

Terug kijken

Het afgelopen jaar 2015-2016 was een actief jaar, gericht op het organiseren van maandelijkse off- en online activiteiten voor jongeren en volwassenen met epilepsie. Daarnaast is het aantal leden van de community via social media, met name Facebook, aanzienlijk toegenomen.

Onze doelgroep is nog steeds leidend. Dat wil zeggen dat wij trachten invulling te geven aan hun behoeften.

Vooruit kijken

Wij willen graag doorgaan op de weg waarop wij ons bevinden. Onderhoud van de website, het organiseren van activiteiten op structurele basis en het aantrekken van vrijwilligers heeft onze prioriteit.

UITGEVOERDE ACTIVITEITEN

Website

Wij hebben hard gewerkt aan de realisatie van een nieuwe website in samenwerking met HelderGroen, een ontwerpbureau in Haarlem. Deze is gelanceerd op 19 september 2015 en is door onze doelgroep positief ontvangen. Ook het onderhouden/aanvullen van deze website, gecombineerd met het online chatten, met jongeren met epilepsie, behoorden afgelopen jaar tot de uitgevoerde activiteiten.

Naamsbekendheid

Onze community is flink gegroeid, dankzij het organiseren van vele activiteiten, verspreiding van PR-materiaal en het samenwerken met diverse epilepsieorganisaties. Ook dit jaar hebben we gewerkt aan het vergroten van de naamsbekendheid door gebruik van de media, zoals in de rubriek 'Very Inspiring Person' in de Flair. Daarnaast was nationaal invitatie dames rugbyteam 'de Paarse Rebellen' gedurende hun rugbyseizoen voorzien van een VeraVitaal Foundation logo op hun 'kit', spelersoutfit, mogelijk gemaakt door een van onze sponsoren.

Netwerken

Stichting Epilepsie Instellingen Nederland en Kempenhaeghe en vele overige medische instellingen, ziekenhuizen, apotheken, hebben inmiddels ons PR-materiaal liggen, zodat jongeren de weg naar onze stichting weten te vinden. In samenwerking met Kempenhaeghe hebben wij begin oktober een jongerenweekend georganiseerd.

Bijeenkomsten

Maandelijks hebben wij bijeenkomsten georganiseerd. Vele online gespreksgroepen, met iedere keer een wisselend thema, in onze besloten Facebookgroep en diverse bijeenkomsten in het land waarbij de ontmoeting centraal stond, bijvoorbeeld pannenkoeken eten. Tot slot organiseerden wij dit jaar voor de eerste keer een jongerenweekend bij Kempenhaeghe, Heeze. Dit allen in samenwerking met vrijwilligers betrokken bij onze stichting.

Social Media

Voorop social media kanaal Facebook zijn wij erg actief. Op de openbare Facebookpagina plaatsen we regelmatig informatieve berichten, inspirerende ervaringsverhalen en aankondigingen voor evenementen. Allen met betrekking tot 'jong en epilepsie' en qua boodschap passend bij onze stichting, dat wil zeggen praktisch, positief en oplossingsgericht.

De community is inmiddels gegroeid naar ruim 500 leden. Daarnaast is er een besloten Facebookgroep met ongeveer 100 actieve leden.

Interne Organisatie

De stichting is groeiende en wordt meer en meer afhankelijk van haar vrijwilligers. De uitgevoerde activiteiten zijn dan ook allen georganiseerd in samenwerking met hen

georganiseerd. Dit blijkt noodzakelijk voor de handhaving van de stichting en dus besteden we tijd en aandacht aan de werving van nieuwe vrijwilligers.

Onze aanpak is zeer flexibel. We luisteren naar onze doelgroep en zijn bereid dingen uit te proberen om te zien of het 'werkt' voor een grotere doelgroep. Daarnaast willen wij jongeren en hun naasten motiveren door de aandacht te richten op hun mogelijkheden. Daarnaast willen wij zo laagdrempelig mogelijk te werk gaan. Dat wil zeggen, veel gebruik van social media en aanvullend communiceren via een website die alle noodzakelijke informatie biedt hoe met epilepsie om te gaan.

Haarlem , 1 december 2016

W.G. , namens het bestuur :

Vera van Winden : Voorzitter

Wout Abbenhuis : Secretaris

Gerard Holterman : Penningmeester

FINANCIIEEL OVERZICHT

De stichting is opgericht d.d. 23-12-2013. Het bestuur van de stichting beheert alle (financiële) middelen. Wij ontvangen donaties door aan deze mogelijkheid kenbaarheid te geven tijdens evenementen en d.m.v. de website. Wij streven ernaar de kosten voor de stichting zo laag mogelijk te houden zodat we de donaties zoveel mogelijk kunnen aanwenden voor de gestelde doelen.

Beloningssysteem

Het bestuur is volledig onbezoldigd en ontvangt geen vaste onkostenvergoedingen en/of vacatiegelden. De stichting heeft geen winstoogmerk.

JAARREKENING

Overzicht inkomsten en uitgaven

Beschrijving	Uitgaven	Inkomsten	Saldo
Ontvangen giften en donaties		2.616,17	
Uitgaven ten behoeve van:			
<i>Promotie van de Foundation</i>	909,77		
<i>Activiteiten volgens de doelstelling</i>	1.507,28		
<i>Kosten nieuwe website</i>	4.235,00		
<i>Overige</i>	68,12		
Totalen	6.720,17	2.616,17	-/- 4.104,00

Bezittingen en schulden per 31 december 2015

Beschrijving	Activa	Passiva	
Banksaldo	15.616,94		
Schuld aan donateurs		6.000,00	
Saldo eigen vermogen ten behoeve van activiteiten volgens de doelstelling		9.616,94	
Totalen activa / passiva	15.616,94	15.616,94	

HET BESTUUR

Het bestuur bestaat uit drie leden met elk een eigen functie. Zij zijn gezamenlijk bevoegd.

V.H.M. van Winden

Voorzitter

W.J.C.M. Abbenhuis

Secretaris

G.J. Holterman

Penningmeester

CONTACTINFORMATIE

VeraVitaal Foundation

Kruisstraat 4b
2011 PX Haarlem

Tel +31654732361

www.veravitaal.nl

VERAVITAAL
FOUNDATION